



# Festival comKids 2024 traz pesquisas inéditas sobre consumo digital de crianças e adolescentes

*Evento gratuito acontece presencialmente de 12 a 17 de agosto em SP e recebe David Kleeman (Dubit), com estudo sobre como as crianças usam as redes, e Gabriel Casotti (Globo) e a pesquisa inédita "A Jornada das Crianças nos Jogos Digitais"*

*Programação também inclui mostra competitiva de conteúdos interativos, debate sobre IA na produção audiovisual, e sessões presenciais para crianças no Circuito Spcine*



*Tesouro Quilombola, de Ana Bárbara Ramos e Felipe Barquete, um dos filmes exibidos no workshop que acontece no Clube do Professor dia 17/08 no Espaço Augusta de Cinema (SP) | Divulgação*

**Acesse imagens e informações do [Festival comKids 2024](#)**



O **Festival comKids**, dedicado à produção audiovisual de qualidade infanto-juvenil, tem, em sua 15.ª edição, que acontece de 12 a 17 de agosto, palestras e workshops que apresentam o que de melhor e mais importante está sendo produzido no mundo digital, incluindo games, apps, podcasts e filmes, nos países Ibero-Americanos.

A programação presencial, com transmissão online, começa dia 12 de agosto. Um dos destaques é a mesa do estrategista e consultor **David Kleeman**, CEO da empresa inglesa Dubit, especializada em metaverso, que analisa os dados dos consumidores jovens do Brasil, em uma pesquisa exclusiva e inédita. Kleeman estuda dados mundiais sobre UGC - *user generated content* - e os interpreta a partir dos “quatro C’s” das Gerações Z e Alpha: como as Crianças se Conectam, Colaboram e se Engajam / se Comprometem com as plataformas. Informações que serão apresentadas incluem o tempo de conteúdo preferido dos jovens, recortes por faixa etária, uso de IA, e necessidade de políticas que garantam um consumo seguro dessas mídias. **A conversa irá acontecer dia 16 de agosto, às 15h30, na ESPM e contará com tradução consecutiva.**

Outro destaque é a recente pesquisa da **Globo**, “**A jornada das crianças nos jogos digitais**”, que traz informações sobre a relação das crianças de até 8 anos, com os jogos digitais e a percepção de pais e familiares. **A apresentação será realizada por Gabriel Casotti e acontece na quarta, dia 14 de agosto, às 9h15 no Itaú Cultural.**

**No dia 15 de agosto, às 9h15**, acontece a exibição de uma conversa virtual e gravada entre o criador e realizador finlandês **Simon Staffans** e a argentina **Aldana Duhalde**, que abordará a experiência que Staffans teve ao produzir uma série com ajuda de IA e de crianças indígenas da etnia Sami, de uma escola da Finlândia. Os estudantes foram convidados a explorar ferramentas de Inteligência Artificial para construir e dar forma aos personagens da história.

**E no dia 17 de agosto, às 11hs**, o parceiro **Clube do Professor** abre as portas do Espaço de Cinema Augusta para o workshop “**A infância e a adolescência nas telas e na escola**”, com o realizador e educador **Felipe Barquete**, antecedido da exibição de três curtas: **Dias de Abundância**, da mexicana Aiko Alonso, o colombiano **3 Pés**, de Giselle Geney, e **Tesouro Quilombola**, com co-direção de Felipe.

Alguns filmes do acervo do **comKids** também serão exibidos nos streamings **Itaú Play** e **Spicine Play**, com acessibilidade AD, libras e LSE. E ainda haverá uma seleção especial de



filmes de outras edições, do comKids, para crianças pré-escolares e em idade escolar, em exposições que acontecem a partir do dia 22 de agosto, em diferentes salas do **Circuito Spcine (SP)**.

**Todos os eventos do Festival são gratuitos e a participação presencial, de 12 a 17 de agosto, acontece mediante pré-credenciamento no [site do comKids](#). Também é possível realizar credenciamento presencial, antes de cada encontro, sujeito à lotação das salas. Grande parte das atividades de formação e da competição do Festival oferecem acessibilidade em Libras. Visite o site do comKids para informação completa.**



*David Kleeman apresenta pesquisa inédita onde analisa os dados dos consumidores jovens do Brasil*

*Criado há 15 anos pela Mdiativa e pela Singular, o "selo" comKids – Comunicação e Infância, tem como objetivo principal o compromisso com a responsabilidade social e desenvolvimento cultural por meio de ações de promoção e reconhecimento de conteúdos audiovisuais, digitais e interativos para o público infantojuvenil. O Festival comKids é dedicado à premiação, valorização, promoção e difusão de conteúdos audiovisuais e digitais para crianças e adolescentes, e busca permanentemente intercâmbios e parcerias no Brasil e no mundo, para o crescimento no entendimento e discussão em cima do conteúdo infantojuvenil.*

**Ministério da Cultura apresenta o XV Festival comKids (2024). O evento conta com o Patrocínio do Itaú, e com a parceria da ESPM, Goethe, Sesc e Singular. O apoio está por conta da Spcine, Itaú Cultural, VRIO, Escola + e Fundação Leo Wertheim. A realização é do Mdiativa.**



## **Festival comKids 2024**

### **Programação | Eixos de Formação e Competição**

**De 12 a 17 de agosto**

**São Paulo - Presencial e online**

**Itaú Cultural / ESPM / Espaço Augusta de Cinema / Goethe-Institut SP**

#### **Segunda, 12/08 - Abertura**

A partir das 19h - Goethe-Institut São Paulo (Libras)

#### **Exibição de filmes do projeto "For Us, No Planet B"**

A força do audiovisual infantojuvenil no desafio da crise climática.

O comkids apresenta criações sobre o tema da sustentabilidade, realizadas em uma união de forças de produtores criativos de várias partes do mundo.

A sessão de abertura vai exibir criações audiovisuais da América Latina que fazem parte desse pool internacional.

#### **Terça, 13/08 – Aula inaugural**

10h - Teatro ESPM

Masterclass / Aula Inaugural: Além do Storytelling, com Ale McHaddo, cineasta e diretora da 44 Toons, um dos estúdios de animação mais importantes do Brasil.

#### **Dia 13/08 – Competição**

14h - ESPM - Sala Civita - Apresentação dos finalistas e debate Livro Digital (Libras)

15h30 - ESPM - Sala Civita - Apresentação dos finalistas e debate Projetos 360 (Libras)

#### **Dia 13/08 – 19h**

Itaú Cultural - Sala Vermelha

Atividade aberta e gratuita (Libras)

Conversa comKids – Convivendo entre as luzes e as sombras dos avanços das tecnologias: como podemos refletir sobre os efeitos das mídias na vida das crianças?

Um debate que interpela saídas criativas e pontos de atenção sobre o uso das telas, com a presença de Maria Rehder, oficial de projetos da UNESCO no Brasil, Cielo Salviolo, gerente da Escola Plus, Ivelise Fortim, da Homo Ludens e Mariana Filizola, coordenadora de Educação Midiática da SECOM



### **Quarta, 14/08 – 10h**

Itaú Cultural - Sala Vermelha

Atividade aberta e gratuita (Libras)

Workshop “Ação: O olhar pessoal”

Com Lucas Palacios/Escuela Plus, Argentina - Diretor e realizador argentino, de Buenos Aires, Lucas Palacios dirigiu a série de TV ¡Acción!, selecionada para o Prix Jeunesse Internacional (2022). Neste Festival comKids, Palacios convida ao estímulo à criação de narrativas infantojuvenis com a ferramenta do telefone celular. Em português e espanhol.

### **Quarta, 14/08 - 14h**

ESPM

14h - Apresentação dos finalistas e debate - Sessão Lúdico Digital (Libras)

15h30 - Apresentação dos finalistas e debate - Sessão Podcast (Libras)

### **Quarta, 14/08 – 19h**

Itaú Cultural - Sala Vermelha

Atividade aberta e gratuita. (Libras)

Conversa comKids – Infâncias e vivências digitais: Como as crianças usam as telas e a tecnologia?

Convidados: Manuela Colombo/Brasil (LiveLab), Christoffer Soares/Brasil (embaixador LiveLab),

David Kleeman/EUA (Dubit), Renata Tomaz/ Brasil (FGV)

### **Quinta, 15/08 – 09h15**

Itaú cultural

Exibição e estreia de vídeo pré-gravado

Momento comKids: 20 minutos com Simon Staffans e Aldana Duhalde

### **Quinta, 15/08 – 10h**

Itaú Cultural

Atividade aberta e gratuita. (Libras)

Workshop - Educação midiática na era da IA

Priscila Gonsales é jornalista e educadora.

Diante das constantes transformações na sociedade desencadeadas pelas tecnologias de Inteligência Artificial (IA), preditiva e generativa, o papel da educação midiática precisa ser revisitado continuamente. Neste workshop, a educadora e pesquisadora Priscila Gonsales vai abordar a IA a partir de uma perspectiva complexa que vai além do habitual “mais uma



ferramenta” para o ensino, e instiga a compreensão de uma nova realidade diante da IA e seus impactos sociais, políticos, econômicos e ambientais.

**Quinta, 15/08 - 14h**

ESPM

14h - Apresentação dos finalistas e debate - Sessão App (Libras)

15h30 - Apresentação dos finalistas e debate - Sessão Game (Libras)

**Quinta, 15/08 – 19h**

Itaú Cultural

Atividade aberta e gratuita (Libras)

Conversa comKids – Criação de conteúdo para o bem-estar digital de crianças e adolescentes na América Latina

Produtores e iniciativas em cases criativos que ilustram novas formas e perspectivas para o desenvolvimento de produtos para as infâncias. E, também, sobre seus usos: como impactar o cotidiano de crianças e adolescentes no consumo mais saudável das telas? O comKids chama para este debate: Kim Loeb / Brasil (1 Minuto de sua Atenção), Carlos Lima/Brasil (Núcleo de Educomunicação da Prefeitura de SP), Lucas Palacios/Argentina (Produtor/diretor da série ¡Acción!), Moderação: Cintia Gomes (Agência Mural de Jornalismo das Periferias)

**Sexta, 16/08 – 15h30**

ESPM

Momento comKids: 30 minutos com David Kleeman / EUA

Apresentação de David Kleeman, vice-presidente sênior de tendências globais da Dubit, estúdio de metaverso e consultoria de pesquisa/estratégia com sede no Reino Unido.

**Sexta, 16/08 – 16h15 às 17h15**

ESPM

Masterclass Escola Plus / Spcine convida: Mídia e infância: como pensar conteúdos audiovisuais educativos? com Cielo Salviolo / Argentina

Apresentação de Cielo Salviolo, gestora cultural, consultora e pesquisadora em comunicação e infância.

**Sexta, 16/08 – 19h**

ESPM - Teatro

Transmissão ao vivo. (Libras)

Cerimônia de Premiação do Festival comKids 2024 - Entrega de prêmios e celebração



**Sábado, 17/08 – 11h**

Espaço Augusta de Cinema - Clube do Professor

**Workshop “A infância e a adolescência nas telas e na escola”**

Felipe Barquete, fundador da Semente - Escola de Educação Audiovisual paraibana, exhibe no Clube do Professor, uma seleção especial de três curtas-metragens enquanto conversa com o público a partir das histórias que os filmes trazem, com a escola como pano de fundo.

**Tesouro Quilombola | Doc, Brasil, 2021, 23 min, livre**

Direção: Ana Bárbara Ramos e Felipe Barquete

Realização: Estudantes da EMEIF José Albino Pimentel, no quilombo Gurugi-Ipiranga (Conde/PB)

Sinopse: As crianças do Quilombo Gurugi-Ipiranga (PB) brincam de caça ao tesouro e descobrem as verdadeiras riquezas da sua comunidade. Explorando suas raízes, elas aprendem sobre a cultura local, por meio de passeios e histórias contadas por suas principais figuras.

**Dias de abundância | Ficção, México, 2023, 17min, livre**

Direção: Aiko Alonso

Uma adolescente menstruada quer usar o coletor menstrual em um dia de aula, mas enfrenta a falta de água limpa na escola para limpá-lo.

**3 Pés | Ficção, Colômbia, 2018, 14min, livre)**

Direção: Gyselle Geney

O filme acompanha a viagem de um menino esperto de 10 anos amante de futebol, que tem a tarefa mais difícil de sua vida: chegar na escola com os sapatos limpos.

**Acesse a programação completa aqui: [Festival comKids 2024](#)**

**Acompanhe as redes do comKids**

**[Facebook](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#)**

**Serviço:**

**Festival comKids 2024**

**De 12 a 17 de agosto - presencial**

**De 12 de agosto a 22 de setembro - online**

<https://www.comkids.com.br/festival-comkids-2024/>

**Locais:**

Espaço de Cinema Augusta | Rua Augusta 1475



ESPM | Rua Dr. Álvaro Alvim, 123  
Goethe-Institut | R. Lisboa, 974  
Itaú Cultural | Avenida Paulista, 149

**Plataformas:**

Itaú Cultural Play - [www.itauculturalplay.com.br](http://www.itauculturalplay.com.br)  
Spicine Play - [www.spcineplay.com.br](http://www.spcineplay.com.br)

**Informações para imprensa**

Leila Bourdoukan | +55 11 997775429 | [aoventocomunica@gmail.com](mailto:aoventocomunica@gmail.com)  
Laura Ming Bordokan | [laurabordokan@gmail.com](mailto:laurabordokan@gmail.com)